

供应商行为准则

导言

MasterBrand 公司及其运营公司（合称“公司”）深知，强大的企业价值观支持着我们的愿景，即基于作为领先家居橱柜公司的历史，通过对工作方式和服务产品进行创新，从而让客户满意。这些价值观是公司成功的关键：以尊严和尊重方式对待每一个人，以诚实和合乎道德的方式履行使命，以及强调团队合作和责任感。我们的成功取决于公司与员工之间的关系、对供应商和投资者的声誉和诚信，以及对工作和生活所在所有社区的尊重。

供应商在支持公司愿景和目标的实现过程中也发挥着重要作用。因此，公司只与遵守美国及其他所有国家/地区适用和控制性法律、法规和规章（以下统称为“适用法律”）的供应商开展业务，无论是直接或通过第三方开展业务，并至少遵守与本《供应商行为准则》（以下简称“准则”）中规定的业务行为标准相一致的标准。本准则明确传达了我们对供应商的期望，即其为公司或代表公司所开展的工作和提供的服务。

“供应商”是指：（i）向公司销售或寻求销售任何种类的货品或服务；或（ii）为公司或代表公司开展或寻求开展服务的任何企业、公司、组织、实体或个人。供应商可包括但不限于公司代理、销售代表、承包商、顾问或分销商。

我们希望供应商遵守准则，其中包括要求其遵守美国以及直接或通过第三方开展业务的所有其他国家/地区的所有适用法律、法规和规章。供应商可能需要遵守第 12 节中规定的验证程序。供应商未能遵守本准则可能导致纠正措施，包括终止所有现有及未来业务。

通过要求供应商遵守本准则，我们展示了公司在商界的领导地位。此外，我们还提高了公司的品牌声誉，提高了我们吸引和留住最优秀人才的能力，并加强了与供应商的关系。应使用准则第 13 节所列的报告资源提出问题或报告涉嫌违规行为。

供应商行为准则要点

1. 工作条件/健康和安全

- a. 我们期待贵方为贵方员工提供安全健康的工作环境。贵方应通过制定计划和程序识别、评估风险并将风险降至最低，并在设施内根据适用的职业健康和
- b. 我们希望贵方能向员工提供管理工作场所安全和健康问题的适当培训。如果贵方为员工提供宿舍设施，我们希望确保宿舍的干净和安全，并且满足员工的基本需求。
- c. 工作场所不应受到任何形式的苛刻或不人道待遇。员工的权利应包括获得饮用水和卫生设施的权利。严禁对员工、其家庭成员或关系密切的同事使用或威胁使用身体或性暴力、骚扰和恐吓。惩戒程序应明确规定，并告知全体员工，惩戒程序不应包括导致扣减工资、减少福利或强制性劳动的处罚。

2. 童工

- a. 贵方的所有员工必须达到或超过适用法律规定的最小年龄要求，但在任何情况下均不得雇用年龄不足 15 岁的人员开展公司业务。根据所开展工作的性质，公司可寻求将贵方为公司业务使用的员工限制在 18 岁以上。

3. 强迫劳动

- a. 我们禁止并坚持对任何非法劳动行为的零容忍政策。这包括任何形式的强迫劳动，但不限于监禁方式、契约化、包身工、军事化、奴隶工或任何其他形式的强迫劳动。供应商不得通过威胁、使用暴力或任何其他形式的强迫、绑架、欺诈、欺骗、滥用权力或对方的弱势地位的方式参与任何人员的招募、运送、转移、窝藏或接收，或为剥削之目的通过给予或接受报酬或利益以获得对他人拥有控制权的人员的同意。不得就全部或部分招聘直接或间接地向员工收取任何费用或成本，包括前往接收国以及在本国和东道国处理与工作相关的官方文件和工作签证的相关费用。

4. 歧视

- a. 我们禁止从事或支持基于种族、民族、种姓、性取向、宗教、年龄、性别、残障、政治派别、退伍军人身份或受适用法律保护的任何其他特征在招聘、薪酬、接受培训、晋升、离职或退休方面的歧视。
- b. 我们希望贵方尊重员工遵守关于种族、国籍、种姓、性取向、宗教、年龄、性别、残障、政治派别、退伍军人身份或受适用法律保护的任何其他特征的信条或惯例。
- c. 我们不能容忍任何带有性强迫、性威胁、性虐待或性剥削性质的行为，或以任何方式制造敌对工作环境的行为，包括手势、语言和身体接触。这些虐待包括但不限于性骚扰、体罚、精神或身体胁迫、强迫劳动和身体虐待。
- d. 我们希望贵方不要因任何员工提供有关遵守本准则本条规定的信息而对其进行处分或进行其他歧视。

5. 工作时间

- a. 我们希望贵方遵守生产国/地区关于工作时间的适用法律和行业标准。如果法律未规定，正常工作时间每天不应超过八（8）小时，每周不应超过 48 小时，包括加班时间在内的总工作时间每周不应超过 60 小时。除非是法律承认的集体谈判协议的一部分，否则所有加班都应完全出于自愿。不得以处罚、解雇或向当局告发相威胁，强迫员工加班。任何员工不应以超时工作作为惩罚措施或因未完成生产配额而被要求加班。

6. 工资福利

- a. 向贵方员工提供的工资和福利最低限度必须满足或超出有关正常工作、加班、最长工时、计件工资及所有其他报酬和员工福利要素的所有适用法律要求和标准。
- b. 我们希望贵方有一套系统来核实并准确记录合法授权员工的工资、扣款和工作时间。
- c. 只有适用法律授权的扣款、预付款和贷款才是允许的，如果进行扣款、预付款和贷款，必须得到员工的完全同意和理解。公司应在员工受雇时向其提供有关工时、工资标准及法定扣除的计算等方面的信息。

- d. 所有的员工都必须对自己的收入保持完全的控制权。不得利用工资扣款将员工与雇主或其工作捆绑在一起。不得对员工进行债役或强迫其工作以偿还债务。禁止在工资承诺、付款、预付款和贷款方面进行欺骗。

7. 环境

- a. 我们希望贵方在遵守所有适用环境法律法规的情况下开展业务。
- b. 我们期待贵方促进环境的保护和自然资源的节约保护。
- c. 我们期望贵方向公司供应的所有产品将遵守所有适用的环境法规，包括但不限于加州第 65 号提案、加州空气资源委员会法规、《有毒物质控制法》、《雷斯法案》、欧洲法规和指令，以及贵方开展业务所在国家/地区的法律。本授权还适用于贵方供应链，包括第三方供应商和承包商。
- d. 我们希望贵方能酌情准确披露供应品和物料的地理区域，并为来自高风险地区的物料提供证明文件。

8. 管理制度

- a. 我们希望贵方管理层将本准则传达给员工。任何地方政策必须符合本准则的要求。
- b. 内部管理制度将包括调查、处理及回应员工提出的关于遵守本准则的问题等实践。
- c. 我们希望贵方管理层将定期审核为满足本准则要求而实施的系统的充分性、适宜性和持续有效性。此外，针对任何发现的不符合项，将实施适当的纠正措施。这些纠正措施必须记录并保持至少两年。

9. 反腐败和反贿赂

- a. 我们希望贵方诚实行事。供应商不得（直接或间接）与公共或私人方进行不道德的活动。我们坚决零容忍行贿、回扣、非法政治献金，以及其他不正当的利益输送等行为。
- b. 任何供应商均不得向任何个人或该个人的家庭成员提供款项，以诱使该个人/官员/候选人/政治人物/非政府组织管理人员影响涉及公司业务或产品的任何行为或决定，该等主体包括但不限于，任何公司雇员、代理或代表、任何客户和/或任何政府官员、政治人物、非政府组织的雇员或管理人员，或声称有机会接触该个人或对该个人施加影响的任何个人。
- c. 政治或慈善捐款，无论是金钱或非金钱，不得用于影响或奖励与本公司业务或产品有关的政府行为或决定。
- d. 我们期待贵方制定适当的程序防止员工、代理、代表和/或第三方商业合作伙伴为获得有利待遇而进行贿赂、回扣、非法政治献金或任何其他不当支付。我们希望贵方制定至少与公司反贿赂和反腐败政策类似的书面反贿赂和反腐败政策，包括与贵方的员工、代理和代表开展的关于该等政策的年度审核或培训，包括关于所有适用的反贿赂法律要求的培训，包括但不限于《美国反海外腐败法》。
- e. 我们希望贵方合理、适当地谨慎选择独立第三方（如分供应商、分销商和代理），仅雇用声誉良好且不隶属于任何政府的人士，并为所提供的服务仅支付合理报酬。
- f. 我们希望您利用第 13 节中列出的资源，及时向公司报告任何违反本准则的行为。

10. 礼物和招待

- a. 在贵方与公司开展业务或代表公司开展业务时，贵方可以在限制范围内为合法的业
务之目的：（i）向供应商、客户或其他业务合伙人提供礼物或招待；或（ii）接受
供应商、客户或其他业务合伙人提供的礼物或招待；但在每种情况下，礼物和招待
都必须符合以下条件：
 - i. 主动提供
 - ii. 不违法或违反本准则
 - iii. 非贿赂、回扣或其他非法支付
 - iv. 不奢侈，适合当下场合，或如果公开披露不会使任何一方尴尬；以及
 - v. 不会造成赠予方有权获得优惠待遇、商业机会、更优惠价格或更佳销售条
款的表象（或实际或暗示的义务）

11. 国际贸易合规性

- a. 我们希望贵方遵守适用于（a）货品、技术、数据、软件和服务的进出口、再出口
/再进口及转让；（b）缴纳所有税款并遵守所有适用的贸易和自由贸易协定；（c）
经济制裁和禁运；以及（d）美国反抵制要求的一切适用法律法规。

12. 供应商/承包商

- a. 我们将采取适当措施，确保我们的供应商和承包商了解本准则及其要求。此外，我
们将建立和维护适当的程序，根据供应商证明其遵守本准则要求的能力来评价和选
择供应商，并将保留合理的证据，证明本准则的要求得到了满足。
- b. 我们可不时要求贵方提供信息或访问权限，以便核实贵方对本准则的遵守情况。如
果我们或我们的独立承包商提出这样的要求，而我们对贵方的答复没有合理的满意
度，我们可能会采取下文“违规行为”中所述的措施。
- c. 我们核查流程可能包括证明表、书面调查问卷、审计（公告或非公告）或检查（内
部或外部顾问进行）或其他适当文件材料。供应商须在加入之前接受尽职调查，并
要求供应商每年对本准则进行审阅并签字认可。
- d. 我们保留根据需要对分供应商和分包商进行评价的权利，以证明其遵守了本准则。
但是，供应商应对其分供应商遵守本准则的情况承担责任。

13. 违规行为

- a. 贵方必须立即采取必要的纠正措施，对任何不遵守本准则的情况进行补救。如果贵
方不遵守本准则，或者贵方不愿意或无法遵守本准则，我们保留自行决定拒绝根据
贵方与公司之间的任何协议进行进一步购买、终止任何此类协议和/或终止与贵方
的业务关系的权利，以及行使任何和所有其他可用补救措施的权利。
- b. 公司为贵方报告合规问题提供以下资源：
 - i. Legal@masterbrand.com
 - ii. 通过由外部专业资源运营的公司免费热线和网络热线进行匿名举报：
 - 1. 美国电话：1 (833) 416-5415
 - 2. 通过门户和全球报告：<http://masterbrand.ethicspoint.com/>

更新时间：2024 年 2 月 13 日