

供應商行為準則

簡介

在 MasterBrand, Inc. 和我們的營運公司（統稱「公司」），我們知道強大的企業價值觀支援我們的願景，即在我們作為領先的住宅櫥櫃公司的歷史基礎上，透過創新我們的工作方式和我們提供的產品來讓我們的客戶滿意。這些價值觀以尊嚴和尊重對待每個人，以誠實和道德的經營方式執行我們的任務，並強調負責任的團隊合作對我們公司的成功至關重要。我們的企業成功取決於我們與同事的關係、我們與供應商和投資者的聲譽和誠信，以及對我們工作和生活的每個社區的尊重。

我們的供應商在支援公司的願景和目標方面也扮演重要的角色。因此，本公司將僅與遵守美國和其營運所在的所有其他國家的適用和控制法律、規則和法規（以下統稱為「適用法律」）的供應商開展業務，無論是直接或透過第三方，並且至少要符合本供應商行為準則（「準則」）中規定的商業行為準則。本準則明確傳達了我們對供應商在執行工作以及他們向公司或代表公司提供的服務方面的期望。

「供應商」是指以下任何企業、公司、組織、實體或個人：（i）向公司銷售或尋求銷售任何類型的商品或服務；或（ii）為公司或代表公司履行或尋求履行服務。供應商可以包括但不限於擔任公司代理人、銷售代表、承包商、顧問或經銷商的人員。

我們期望我們的供應商遵守本準則，包括要求供應商直接或透過第三方遵守美國的所有適用法律、規則和法規，以及其營運所在的所有其他國家。供應商可能須接受第 12 節所載的驗證程序。若供應商未能遵守本準則，可能導致糾正措施，並包括終止所有現有和未來的業務。

透過要求供應商遵守本準則，我們在商業社群中展現我們的領導力。此外，我們提升品牌聲譽、提升我們吸引和留住最佳人才的能力，並強化與供應商的關係。有關疑似違規行為的疑問或報告，應使用本準則第 13 節所列的報告資源提出。

供應商行為準則要素

1. 工作條件 / 健康和安全

- a. 我們希望您為員工提供一個安全健康的工作環境。您應透過制定計畫和程序來識別、評估和最小化風險，並按照其設施內的適用職業健康與安全法律和標準行事，以最大限度地減少員工暴露於潛在安全危害的風險。我們也希望您採取適當措施，提供適當的疏散方式，並訓練您的員工做好緊急準備，以減少工作場所內職業疾病或傷害的相關風險。
- b. 我們希望您為員工提供有關管理工作場所安全和健康問題的適當培訓。如果您為員工提供宿舍設施，我們希望他們乾淨、安全，並滿足員工的基本需求。
- c. 工作場所不應受到任何形式的苛刻或不人道對待。勞工的權利應包括獲得飲用水和衛生設施的權利。嚴禁使用或威脅使用身體或性暴力、騷擾和恐嚇員工、其家人或親密夥伴。應明確定義紀律處分程序並傳達給所有員工，且不應包括導致工資扣除、福利減少或強制勞動的制裁。

2. 童工

- a. 您的所有員工都必須達到或超過適用法律的最低年齡要求，但在任何情況下，未滿 15 歲的員工均不得受僱從事公司業務。視所執行工作的性質而定，公司可能會設法將您用於公司業務的員工限制為 18 歲以上的員工。

3. 強迫勞動

- a. 我們禁止並維持任何非法勞動行為的零容忍政策。這包括任何形式的強迫勞動，但不限於監獄、契約、抵債、軍事、奴役或任何其他形式的強迫勞動。供應商不得透過威脅、使用武力或任何其他形式的脅迫、綁架、欺詐、欺騙、濫用權力或漏洞職位，或提供或接受付款或利益，以達成對他人具有控制權之同意，而參與任何人之招募、運輸、轉讓、藏匿或接收。員工不應因直接或間接招募而被收取任何費用或成本，包括與前往接收國家相關的成本，以及在本國和地主國處理正式的工作相關文件和工作簽證。

4. 歧視

- a. 我們禁止因種族、國籍、社會地位、性取向、宗教、年齡、性別、殘疾、政治立場、退伍軍人身份或受適用法律保護的任何其他特徵而參與或支持聘用、薪酬、培訓、晉升、終止或退休方面的歧視。
- b. 我們希望您尊重員工遵守與種族、國籍、種姓、性取向、宗教、年齡、性別、殘疾、政治立場、退伍軍人身份或受適用法律保護的任何其他特徵有關的原則或做法。
- c. 我們不容忍任何具有性脅迫、威脅、辱罵或剝削的行為，包括手勢、語言和身體接觸，或以任何方式造成敵意的工作環境。這些虐待包括但不限於性騷擾、體罰、精神或身體脅迫、強迫勞動和身體虐待。
- d. 我們希望您避免因提供關於遵守本守則章節的資訊而歧視任何員工。

5. 工作時間

- a. 我們希望您遵守製造國關於工作時間的適用法律和行業標準。若法律未明確規定，則正常工作時間每天不應超過八（8）小時，每週不應超過 48 小時，且包括加班在內的總工作時間不應超過每週 60 小時。所有加班應完全出於自願，除非是法律認可的集體談判協議的一部分。不得在受到處罰、解僱或向當局宣誓的情況下，為加班工作而聘用任何員工。不得因紀律處分或未完成生產指標而強迫工人加班。

6. 薪資和福利

- a. 提供給您員工的薪資和福利必須至少符合或超過所有關於一般工作、加班、最長工時、件數費率和所有其他薪酬和員工福利的適用法律要求和標準。
- b. 我們希望您有一套系統，以驗證和準確地記錄薪資、扣除額和合法授權員工的工作時數。
- c. 只有在適用法律授權的情況下才允許扣款、預支和貸款，並且如果進行或提供，必須在工人完全同意和理解的情況下進行。應在員工受僱時，向員工提供有關工作時數、薪資率和法律扣減計算的資訊。



MASTERBRAND®

- d. 所有員工都必須完全掌控其收入。工資扣減不得用於將工人與僱主或他們的工作捆綁在一起。不得使勞動者為還債而受債務奴役或強迫勞動。禁止在工資承諾、支付、預支和貸款方面的欺騙。

7. 環境

- a. 我們希望您開展業務，使其符合所有適用的環境法律和法規。
- b. 我們希望您能促進環境保護和自然資源的保護。
- c. 我們希望您提供給本公司的所有產品均符合所有適用的環境法規，包括但不限於加州65號提案、加州空氣資源委員會法規、《有毒物質控制法》、《萊西法案》、歐洲法規和指令，以及您開展業務所在國家的法律。此命令也適用於您的供應鏈，包括第三方供應商和承包商。
- d. 我們希望您在此適當的情況下準確披露供應品和材料的地理區域，並為來自高風險地區的材料提供文件。

8. 管理系統

- a. 我們希望您的管理層向員工傳達本準則。任何當地政策都必須符合本準則的規定。
- b. 內部管理系統將包括調查、處理和回應員工對遵守本準則的疑慮。
- c. 我們希望您的管理層將定期審查實施的系統的適當性、適用性和持續有效性，以符合本準則的要求。此外，將實施適當的糾正措施，以解決任何已確定的不符合事項。這些糾正措施必須記錄並維持至少兩年。

9. 反貪污與反賄賂

- a. 我們希望您以誠信行事。供應商不得（直接或間接）與公共或私人方從事不道德活動。我們對賄賂、回扣、非法政治獻金或其他以獲得優惠待遇為目的的不當付款採取嚴格的零容忍政策。
- b. 供應商不得向任何人或其家庭成員提供付款，包括但不限於任何公司員工、代理人或代表、任何客戶和/或任何政府官員、政治人物、非政府組織的員工或官員，或聲稱對該人士有接觸或影響的任何人士，以誘導該人士/官員/候選人/政治人物/NGO 官員以涉及公司業務或產品的方式影響任何行為或決策。
- c. 任何政治或慈善捐款，無論是否為金錢捐款，均不得影響或獎勵與本公司業務或產品有關的政府行為或決定。
- d. 我們希望您有適當的程序，以防止員工、代理人、代表和/或第三方業務合作夥伴從事賄賂、回扣、非法政治獻金，或為了獲得優惠待遇而做出任何其他不當付款。我們希望您擁有與公司至少類似的書面反賄賂和反貪腐政策，其中包括與您的員工、代理人 and 代表進行年度審查或有關該政策的培訓，包括對所有適用反賄賂法律的要求進行培訓，包括但不限於美國反海外腐敗法。
- e. 我們期望您在選擇二級供應商、經銷商和代理商等獨立第三方時，僅僱用與任何政府無關的聲譽良好人士，並且僅就所提供的服務支付合理報酬，從而採取合理且適當的謹慎態度。
- f. 我們希望您立即使用第 13 節所列的資源向公司報告任何違反本準則的行為。

10. 禮品和招待

- a. 當您代表本公司與本公司開展業務或開展業務時，您可出於合法商業目的，在限制範圍內：
 - (i) 向供應商、客戶或其他業務夥伴提供禮品或招待；或
 - (ii) 接受供應商、客戶或其他業務夥伴提供的禮品或招待；但在每一種情況下，禮品盒招待應：
 - i. 非主動請求；
 - ii. 不違法或違反本準則；
 - iii. 並非賄賂、回扣或其他非法付款；
 - iv. 不奢侈、不適合該情況或公開披露不會讓任何一方感到尷尬；及
 - v. 不會造成送禮者有權享有優惠待遇、商業獎勵、更優惠的價格或更優惠的銷售條款的表象（或實際或暗示的義務）。

11. 國際貿易合規

- a. 我們希望您遵守所有適用的法律和法規，以規範（a）貨品、技術、資料、軟體和服務之出口/進口、再出口/再進口和轉移；（b）支付所有關稅並遵守所有適用貿易和自由貿易協議；（c）經濟制裁和禁運；以及（d）美國反抵制要求。

12. 供應商/承包商

- a. 我們將採取適當措施，確保我們的供應商和承包商瞭解本準則及其要求。此外，我們將建立並維護適當的程序，以根據供應商證明其遵守本準則要求的能力來評估和選擇供應商，並將保留合理證據，證明符合本準則的要求。
- b. 我們可能會不時要求資訊或存取權，以確認您遵守本準則。如果我們或我們的獨立承包商提供此類請求，而我們對於您的回應不合理滿意，我們可能會採取以下「違規」所述的行動。
- c. 我們的驗證流程可能包括認證表格、書面問卷、稽核（公告或未公告）或檢查（來自內部或外部顧問）或其他適當的文件。供應商在入職前必須接受盡職調查流程，並且必須每年審查並簽署本準則。
- d. 我們保留根據需要評估子供應商和子承包商以證明遵守本準則的權利。然而，供應商有責任遵守本準則。

13. 違規

- a. 您必須及時採取必要的糾正措施，糾正任何不遵守本準則的行為。倘若您有任何不遵守行為，或您不願意或無法遵守本準則的情況，我們保留自行決定拒絕根據您與公司之間的任何協議進一步購買、終止任何此類協議和/或終止與您業務關係的權利，以及行使任何及所有其他可用的補救措施。
- b. 公司提供以下資源供您報告合規問題：
 - i. Legal@masterbrand.com
 - ii. 透過公司外部專業資源經營的免付費網路熱線匿名舉報：
 1. 美國電話號碼：1 (833) 416-5415
 2. 透過入口網站和全球報告：
<http://masterbrand.ethicspoint.com/>

更新日期：2024 年 2 月 13 日